

Análisis de la formación en competencias digitales en la convocatoria estatal 2022 de planes de formación para el empleo

Informe elaborado por el equipo técnico del proyecto

Trabajamos en Digital

Febrero 2023

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	2
ACCIONES FORMATIVAS ACORDADAS POR LAS AGRUPACIONES SECTORIALES.....	4
FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES TRANSVERSALES.....	7
FORMACIÓN ACREDITABLE POR EL SISTEMA NACIONAL DE CUALIFICACIONES	11
FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES ESPECÍFICAS	13
CONCLUSIONES.....	15
ANEXO I. LAS 107 ACCIONES FORMATIVAS SOBRE DIGITALIZACIÓN	17
ANEXO II. OFERTA TOTAL EN DIGITALIZACIÓN EN CADA SECTOR.....	19
ANEXO III. NÚMERO DE ACCIONES FORMATIVAS ALINEADAS CON EL CURSO <i>DIGITALIZACIÓN APLICADA AL SECTOR PRODUCTIVO</i>	27
ANEXO IV. ACCIONES FORMATIVAS ORDENADAS POR AGRUPACIÓN Y SECTOR	28

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este informe es analizar la formación en competencias digitales que las Comisiones Paritarias y la Estructura Paritaria Sectorial determinan y que el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE), pone a disposición de las entidades impartidoras de formación, para su oferta a las personas preferentemente ocupadas que puedan estar interesadas, a través de la convocatoria estatal 2022.¹

La convocatoria está enmarcada en la *Ley 30/2015, de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el empleo en el ámbito laboral*; ley que expone las siguientes funciones, entre otras, de las Estructuras Paritarias Sectoriales (en adelante, EPS):

- *Prospección y detección de necesidades formativas sectoriales.*
- *Propuesta de orientaciones y prioridades formativas para los programas formativos sectoriales, con especial énfasis en las que se dirijan a las PYME.*
- *Elaboración de propuestas formativas relacionadas con los procesos de ajuste, reestructuración y desarrollo sectorial, en especial las relacionadas con necesidades de recualificación de trabajadores de sectores en declive.*
- *Difusión de las iniciativas de formación y promoción de la formación profesional para el empleo, especialmente entre las PYME y micro-PYME.*

Por tanto, estas EPS, que deben jugar un papel clave y protagonista en la formación para el empleo en nuestro país, incluyendo en los Planes de Referencia Sectorial que elaboran diferentes acciones formativas que, posteriormente, son validadas por SEPE para ser impartidas por las entidades formativas beneficiarias, siempre y cuando cumplan el programa formativo que acompaña a cada una de ellas. En este momento solo hay una EPS constituida, Economía e Industria digital y son las Comisiones Paritarias Sectoriales (CPS) las que realizan estas actividades.

Previamente, las CPS y la EPS deben haber realizado un diagnóstico de necesidades formativas de las empresas y de la población ocupada de su sector. Este proceso no está estandarizado: cada CPS y las Agrupaciones Sectoriales (AS) en las que se engloban, realizan su propia detección de necesidades, utilizando para ello los medios, recursos y herramientas que consideran más adecuados. Los datos que se obtienen en este análisis no son públicos ni accesibles.

¹ Esta convocatoria se publicó en el BOE el 6 de julio de 2022, con un importe total de 300 millones de euros, a ejecutarse entre 2022 y 2024 y con el objetivo principal de mejorar las competencias de las personas trabajadoras ocupadas, factor esencial para impulsar el empleo y la promoción personal y profesional y necesario para abordar los procesos de internacionalización y adaptación de las empresas de nuestro país. En los planes de formación financiados podrán participar prioritariamente la población ocupada y hasta un máximo del 30 % de personas en situación de desempleo.

Una vez que se han determinado las necesidades y las acciones formativas que se deben llevar a cabo para cubrir las, las AS deben presentar sus propuestas, cumplimentando una ficha en la que se establecen objetivos, contenidos, metodología, y que FUNDAE revisa antes de presentar al SEPE, encargado final de validar y dar el visto bueno o de rechazar la propuesta. Si sucede esto último, pueden presentarla de nuevo.

Por todo ello, consideramos que el trabajo realizado por las CPS y EPS puede reflejar un buen diagnóstico de las necesidades formativas de los distintos sectores productivos de nuestro país y puede orientar el estudio sobre estas necesidades que en el proyecto *Trabajamos en Digital* se precisa elaborar.

ACCIONES FORMATIVAS ACORDADAS POR LAS AGRUPACIONES SECTORIALES

Se presentan a continuación las acciones formativas previstas en la *Convocatoria para la concesión de subvenciones públicas para la ejecución de programas de formación de ámbito estatal, dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas 2022*, resultado del proceso anteriormente descrito.

Las CPS englobadas en las 22 agrupaciones sectoriales y la EPS enunciadas a continuación han establecido una oferta formativa compuesta por 6.740 acciones formativas, de las que 3.068 son diferentes.

1. actividades físico-deportivas
2. administración y gestión
3. agricultura y ganadería
4. comercio y marketing
5. construcción e industrias extractivas
6. economía e industria digital
7. educación
8. energía
9. finanzas y seguros
10. gran distribución
11. industrias alimentarias
12. información, comunicación y artes gráficas
13. marítima y actividades portuarias
14. metal
15. pesca
16. química
17. sanidad
18. servicios (otros)
19. servicios a las empresas
20. servicios medioambientales
21. textil, confección y piel
22. transporte y logística
23. transversal.

Dieciocho AS (78 %) han incluido acciones formativas relacionadas con el ámbito de la digitalización; un total de 291 (107 diferentes) sobre las 6.740 ya indicadas anteriormente. Esto supone solamente un 4,31 % del total de acciones a impartir.

Cinco AS (22 %) no han considerado en su Plan de Referencia Sectorial acciones formativas relacionadas con la digitalización: actividades físico-deportivas; energía; industrias alimentarias; marítima y actividades portuarias y pesca.

Las 291 acciones se distribuyen de la siguiente manera:

Nº	Estructura paritaria sectorial	AF Digitalización	%
1	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	33	11,34
2	AGRICULTURA Y GANADERÍA	1	0,34
3	COMERCIO Y MARKETING	14	4,81
4	CONSTRUCCIÓN E INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	3	1,03
5	ECONOMÍA E INDUSTRIA DIGITAL	5	1,72
6	EDUCACIÓN	29	9,97
7	FINANZAS Y SEGUROS	18	6,19
8	GRAN DISTRIBUCIÓN	8	2,75
9	INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y ARTES GRÁFICAS	31	10,65
10	METAL	12	4,12
11	QUÍMICA	5	1,72
12	SANIDAD	1	0,34
13	SERVICIOS (Otros)	3	1,03
14	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	81	27,84
15	SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES	2	0,69
16	TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	11	3,78
17	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	8	2,75
18	TRANSVERSAL	26	8,93
	Total	291	100%

Al final de este documento se presenta en distintos anexos la siguiente información:

- En el Anexo I se relacionan las 107 acciones formativas únicas o diferentes del ámbito de la digitalización (3,48 %).
- En el Anexo II se expone la oferta total en competencias digitales y tecnologías habilitadoras que se ha previsto para cada sector en la convocatoria 2022 (291 acciones formativas), **señalándose** las 149 (51,20 %) que están directamente relacionadas con el contenido del curso *Digitalización aplicada al sector productivo* del proyecto **Trabajamos en Digital**.
- En el Anexo III, se expone la distribución de las 149 acciones formativas en las 18 AS que, ya **señaladas** anteriormente, están alineadas con nuestro curso, *Digitalización aplicada al sector productivo*.
- Y, por último, en el Anexo IV, se relacionan las 42 acciones formativas únicas (de las 149 señaladas anteriormente) que están alineadas con nuestro curso, indicando la AS que las ha determinado y el sector en el que se incluyen.

En las tablas que figuran a continuación se presenta el resumen de los datos anteriores:

	TOTAL	DIFERENTES	%
ACCIONES FORMATIVAS	6.740	3.068	45,51
AF DIGITALIZACIÓN	291	107	36,76
%	4,31	3,48	

	TOTAL	DIFERENTES	%
AF DIGITALIZACION	291	107	36,76
ALINEADAS CON NUESTRO CURSO	149	42	28,18
%	51,2	39,25	

FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES TRANSVERSALES

Entre la oferta formativa propuesta sobre digitalización, hay diez AS (58,82 %) que han definido dos acciones formativas diferentes (de entre las 42 diferentes que se han señalado) que hacen referencia exacta a la denominación de competencias digitales:

1. *Competencias digitales básicas* (IFCT45)
2. *Competencias digitales avanzadas* (IFCT46)

COMPETENCIAS DIGITALES	BÁSICAS	AVANZADAS
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN		
Gestión y mediación inmobiliaria	X	X
Gestorías administrativas	X	X
Oficinas y despachos	X	
COMERCIO Y MARKETING		
Administraciones de Loterías	X	X
Comercio	X	X
EDUCACIÓN		
Reforma juvenil y protección de menores	X	
FINANZAS Y SEGUROS		
Banca	X	X
Cajas de ahorros	X	X
Mediación en seguros privados	X	X
Sociedades cooperativas de crédito	X	X
GRAN DISTRIBUCIÓN		
Grandes Almacenes	X	
Servicios de campo para actividades de reposición	X	X
INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y ARTES GRÁFICAS		
Industrias fotográficas	X	
SERVICIOS (Otros)		
Servicios (empleados de fincas urbanas, servicios funerarios y limpieza, lavado y planchado de ropa, actividades recreativas y gestión de salas de espectáculos)	X	X
SERVICIOS A LAS EMPRESAS		
Contact center	X	X
De los servicios de prevención ajenos	X	X
Empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública	X	X
Empresas de ingeniería y oficinas de estudios técnicos	X	X
Empresas de trabajo temporal	X	X
TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL		
Industria textil y de la confección	X	X
TRANSVERSAL		
Intersectorial/Transversal	X	X

A continuación, se presentan sus objetivos, contenidos y duración (60 horas) compartidos, así como el detalle que las diferencia, según el nivel básico o avanzado del que se trate.

COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS Y AVANZADAS

OBJETIVO GENERAL

Adquirir las competencias digitales básicas o avanzadas que *permitan aprovechar la riqueza de las nuevas posibilidades asociadas a las tecnologías digitales*, de acuerdo con la *Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente*.

CONTENIDOS

Las dos acciones formativas sobre competencias digitales, IFCT45 y IFCT46, siguen el mismo índice de contenidos, aunque en el primer caso, los contenidos corresponden a un nivel básico de conocimientos y en el segundo, a uno avanzado:

Competencias digitales básicas (IFCT45)

Contenidos teórico-prácticos:

- Uso básico del sistema operativo:
 - Diferentes versiones y sistemas operativos disponibles.
 - Inicio, apagado e hibernación.
 - Programas básicos (navegador, explorador de archivos, visor de imágenes,...).
 - Gestión de archivos y carpetas.
- Tratamiento de la información:
 - Navegación.
 - Diferentes navegadores.
 - Utilización (Pestañas, historial y favoritos)
 - Configuración básica. (Página de inicio, buscador preferido, borrado de caché)
 - Búsqueda de información.
 - Los buscadores.
 - Fuentes RSS.
 - Almacenamiento y recuperación de contenido digital.
- Comunicación.
 - El correo electrónico.
 - Webmails.
 - Configuración de correo POP, IMAP y SMTP en clientes de correo para ordenadores y dispositivos móviles.
 - Videoconferencias básicas (Skype, Hangouts,...)
 - Identidad digital. Tu imagen personal en internet.
- Creación del contenido.
 - Herramientas ofimáticas básicas (procesador de textos y presentaciones).
 - Permisos a la hora de utilizar información de Internet.
 - Conocimiento de los formatos de archivos (pdf, doc, docx, jpg, gif, png, ...)
- Seguridad.
 - Formas básicas de uso de medios informáticos para garantizar la seguridad. (tanto el ordenador como el dispositivo móvil).
 - Rutinas para una navegación segura.
 - El antivirus.
- Resolución de problemas.
 - Mantenimiento del sistema operativo (actualizaciones, escaneo de discos, defragmentación).

Competencias digitales avanzadas (IFCT46)

Contenidos teórico-prácticos:

- Configuración básica del sistema operativo:
 - Actualizaciones automáticas.
 - Instalación de nuevos programas.
 - Instalación de drivers de periféricos.
 - Instalación de certificados digitales.
 - Configuración de redes de datos.
- Tratamiento de la información:
 - Técnicas avanzadas de búsqueda.
 - Operadores de búsqueda en buscadores.
 - Otras fuentes de información.
 - Curación de contenidos.
 - Técnicas de detección de veracidad de la información.
 - Fuentes de contenidos digitales abiertos.
 - Almacenamiento de contenido en la nube. (Dropbox, Google Drive, OneDrive de Microsoft).
- Comunicación.
 - Compartir información.
 - Foros, Wikis, etc.
 - Uso básico de redes sociales como medio de comunicación.
 - Comunicación mediante tecnologías digitales.
 - Comunicación textual: chats, sistemas de mensajería, etc.
 - Comunicación audiovisual: videoconferencia (Skype, Google Hangouts, etc).
 - Herramientas colaborativas.
 - Normas de conducta y peligros.
 - Ciberacoso.
 - Suplantación de identidad.
- Creación del contenido.
 - Herramientas ofimáticas (hoja de cálculo y base de datos).
 - Retoque básico de imágenes.
 - Derechos de autor y licencias.
- Seguridad.
 - Protección del ordenador.
 - Antivirus.
 - Antimalware.
 - Firewall.
 - Protección del dispositivo móvil.
 - Protección de la red de datos.
- Resolución de problemas.
 - Detección y eliminación de virus y troyanos.

Estas dos acciones también están incluidas en la Convocatoria TIC 2021, *Convocatoria para la concesión de subvenciones públicas para la ejecución de programas de formación de ámbito estatal, para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital, dirigidas prioritariamente a las personas ocupadas, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.*

En ella, se han propuesto 170 acciones formativas de nivel básico, medio y avanzado sobre tecnologías de la comunicación y la información.

Veintinueve acciones (17 %) están relacionadas con la formación en competencias digitales y tecnologías habilitadoras. En el nivel básico, están incluidas las dos acciones mencionadas:

1. Nivel básico:

- ofimática en la nube: *google drive*
- firma digital
- ciberseguridad
- ciberseguridad para usuarios
- **competencias digitales básicas**
- **competencias digitales avanzadas**
- *blockchain*: aplicaciones en empresa
- seguridad en internet y dispositivos móviles
- protección de equipos en la red

2. Nivel medio:

- seguridad informática y firma digital
- gestión de la seguridad informática en la empresa
- planificación de la seguridad informática en la empresa
- *big data* en *amazon web services*
- introducción al *big data* y *business intelligence*
- introducción a la inteligencia artificial y los algoritmos
- ciberseguridad en el teletrabajo
- ciberseguridad: prevención, análisis y respuesta a incidentes de seguridad.
- ciberseguridad para microempresas
- competencias digitales docentes

3. Nivel avanzado:

- aplicaciones de *Oracle* para *datamining* y *big data*
- *machine learning* e inteligencia artificial
- inteligencia artificial aplicada a la empresa
- seguridad en sistemas informáticos con IBM
- administrador *big data cloudera*
- analista de datos *big data cloudera*
- *Oracle big data cloud* analista
- *big data aws*
- *big data* y transformación digital
- fabricación aditiva de impresión 3d

FORMACIÓN ACREDITABLE POR EL SISTEMA NACIONAL DE CUALIFICACIONES

Los objetivos y contenidos de estas acciones formativas, *Competencias Digitales Básicas* (IFCT45) y *Competencias Digitales Avanzadas* (IFCT46), se corresponden con los objetivos y contenidos del curso *Digitalización aplicada al sector productivo* del proyecto **Trabajamos en Digital**.

CURSO DIGITALIZACIÓN APLICADA AL SECTOR PRODUCTIVO

OBJETIVO GENERAL

- Identificar, localizar, obtener, almacenar, organizar y analizar información digital, datos y contenidos digitales, evaluando su finalidad y relevancia para las distintas tareas profesionales.
- Comunicar en entornos digitales, compartir recursos propios a través de herramientas en línea; conectar y colaborar con otras personas a través de herramientas digitales; interactuar y participar en comunidades y redes; conseguir una cultura digital.
- Crear y editar contenidos digitales nuevos; integrar y reelaborar conocimientos y contenidos previos; realizar producciones digitales y programación informática; conocer las licencias de uso de materiales de terceros; saber aplicar los derechos de propiedad intelectual.
- Proteger la información y datos personales; proteger la identidad digital, de los contenidos digitales y de las aplicaciones informáticas; conocer las medidas de seguridad, así como el uso responsable y seguro de la información digital.
- Identificar necesidades de uso de recursos digitales para ampliar conocimientos; tomar decisiones informadas sobre las herramientas digitales más apropiadas según el propósito o la necesidad; resolver problemas a través de medios digitales; usar las tecnologías de forma creativa para resolver problemas técnicos, actualizar tu propia competencia y la de otras personas.

CONTENIDOS

0. Tecnologías habilitadoras digitales
1. Información y alfabetización digital
2. Comunicación y colaboración online
3. Creación de contenidos digitales
4. Seguridad en la red
5. Resolución de problemas

Así, los contenidos de *Competencias Digitales Básicas* (IFCT45) y *Competencias Digitales Avanzadas* (IFCT46) están también referenciados en la Cualificación Profesional IFC748_2. *Digitalización Aplicada al Entorno Profesional* (Real Decreto 46/2022, de 18 de enero), que contempla dos unidades de competencia, sus realizaciones profesionales y sus correspondientes criterios de realización, así como los módulos correspondientes a la formación asociadas, de 30 horas de duración en total:

- UC2490_2. *Aplicar tecnologías habilitadoras digitales para la gestión de dispositivos y datos en el entorno profesional*
- UC2491_2. *Aplicar tecnologías habilitadoras digitales para la gestión de contenidos en el entorno profesional*

Ya aprobada la cualificación *Digitalización aplicada al entorno profesional*, de nivel 2, el pasado 1 de noviembre de 2022, se publica la *Resolución de 21 de octubre de la Secretaría General de Formación Profesional*, convocando *procedimiento para la evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas por la vía laboral o vías no formales de formación del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales no incluidas en ofertas de títulos de formación profesional o en certificados de profesionalidad, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia*.

Es decir que, a partir de este momento, también en el ámbito estatal (además de en los autonómicos), cualquier persona que haya adquirido la o las unidades de competencia referidas a esta cualificación puede inscribirse en este procedimiento para conseguir su acreditación.

CUALIFICACIÓN DIGITALIZACION APLICADA AL ENTORNO PROFESIONAL (IFC748_2)

COMPETENCIA GENERAL

Aplicar tecnologías habilitadoras digitales en el entorno productivo para la búsqueda, tratamiento y almacenaje de información, mantenimiento del software de base y de aplicación, utilización de dispositivos conectados, creación, edición, publicación y difusión de contenidos digitales, utilizando herramientas colaborativas como soporte de desarrollo para tareas propias del entorno laboral, cumpliendo la normativa aplicable en materia de propiedad intelectual e industrial, normativa de servicios de la sociedad de la información, protección de datos, accesibilidad y planificación de la actividad preventiva y estándares de calidad.

FORMACIÓN ASOCIADA (30 horas)

MF2490_2. *Gestión de dispositivos y datos mediante tecnologías habilitadoras digitales*

1. Tecnologías Habilitadoras Digitales en el entorno productivo
2. Hardware y software de base en sistemas digitales aplicados al entorno productivo
3. Gestión de datos en sistemas digitales aplicados al entorno productivo
4. Trabajo colaborativo aplicado a la gestión de dispositivos y datos en el entorno profesional

MF2491_2. *Gestión de contenidos mediante tecnologías habilitadoras digitales*

1. Tecnologías Habilitadoras Digitales en el entorno productivo
2. Creación, gestión y publicación de contenidos en sistemas digitales aplicados al entorno productivo
3. Gestión remota de dispositivos

FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES ESPECÍFICAS

Como ya se ha expuesto en este informe, dieciocho AS han detectado carencias formativas en digitalización que han traducido en 291 acciones formativas de las que 149 están directamente relacionadas con nuestro curso (51,20%). El objetivo de las 142 (48,79%) que no lo están es dar respuesta a necesidades específicas de su sector. Nos centramos en ellas a continuación.

En el sector de la **administración y gestión** encontramos acciones formativas que están relacionadas con el marketing y la fotografía principalmente.

En el de **agricultura y ganadería, construcción, industrias extractivas y servicios medioambientales** no existe ninguna acción formativa relacionada con las competencias digitales transversales, únicamente hay una sobre el tacógrafo digital, complementaria del CAP de mercancías y viajeros.

En **comercio y marketing** se han detectado carencias formativas que ponen de relieve la necesidad de formar en marketing digital, así como en fotografía, gestión del talento y legalidad digital.

En **educación** han incluido un gran número de acciones formativas para capacitar a los profesionales del sector en el uso de herramientas tecnológicas en el aula. Se han incluido acciones específicas sobre pizarra y periódicos digitales, así como, generación de contenidos digitales, aplicación de herramientas para la innovación educativa, y para las autoescuelas, la ya mencionada formación en tacógrafo digital.

El sector de las **finanzas y seguros** ofrece formación en reglamento de resiliencia operativa digital y marketing.

La acción formativa en tacógrafo digital se encuentra en el sector de **gran distribución** en el que, aunque la formación se centra, principalmente, en competencias digitales transversales, se incluye también la de edición de muestrarios digitales.

En el sector de la **información, comunicación y artes gráficas**, las acciones formativas específicas son de fotografía, fotomecánica, redacción periodística y creación de contenidos digitales y digitalización de imágenes.

La formación específica en digitalización que se oferta en el sector del **metal** está relacionada con la gestión de equipos (dirección, liderazgo y estrategia) en proyectos digitales, incluyendo un programa en transformación digital de la cadena de suministro.

En las industrias extractivas, industrias del **vidrio**, industrias de la **cerámica** y el **comercio exclusivista** de los mismos materiales del sector del metal se han incluido acciones formativas sobre maquinaria de transformación de vidrio, cualificación de conductores (incluye formación sobre el tacógrafo digital).

En las industrias de **pastas, papel y cartón** se incluye una acción formativa sobre los gemelos digitales en la industria 4.0.

Sanidad no ha incluido formación transversal en digitalización y sí una acción formativa específica sobre historia clínica digital y documentación sanitaria.

Las empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública y las de ingeniería y oficinas de estudios técnicos del sector de **servicios a las empresas** proponen formación en gestión de equipos y liderazgo digital, así como, otras relacionadas con el marketing, la creación de contenidos y otras sobre domótica, reputación digital y revelado digital.

En el sector **textil**, también han detectado carencias formativas en marketing y proponen, por otro lado, acciones formativas para la digitalización del sector: ediciones de muestrarios digitales, estampación digital textil, patronaje industrial y digital en confección y piel, diseño sobre horma digital, entre otras.

Para el sector de **transporte y logística**, la digitalización se centra en la cualificación de conductores en el tacógrafo digital.

Por último, como formación **transversal**, se proponen acciones formativas que ya han sido propuestas en otros sectores: la digitalización de imágenes, la fotografía y la maquetación digital y el tratamiento de imágenes.

El detalle de este análisis puede consultarse en los Anexos II y IV de este informe.

CONCLUSIONES

Este informe se ha centrado en analizar el resultado de la detección de necesidades formativas en el ámbito de las competencias digitales que establece la priorización en la convocatoria de formación de ámbito estatal 2022 para personas ocupadas.

La información aquí resumida es una fuente de información muy rica para el proyecto *Trabajamos en digital*, al permitir incorporar en los cursos que se diseñen a partir de 2023 actividades, ejemplos, prácticas, etc., de los procesos, herramientas y tendencias de la digitalización asociadas a cada sector.

Las 23 Agrupaciones Sectoriales han determinado un total de 6.740 acciones formativas de cualquier contenido, de las que 3.068 son diferentes o únicas.

Así, mayoritariamente, se han detectado carencias formativas en este ámbito y dieciocho AS han propuesto 291 acciones formativas en digitalización, de las que 107 son diferentes: administración y gestión, agricultura y ganadería, comercio y marketing, construcción e industrias extractivas, economía e industria digital, educación, finanzas y seguros, gran distribución, información, comunicación y artes gráficas, metal, química, sanidad, servicios (otros), servicios a las empresas, servicios medioambientales, textil, confección y piel, transporte y logística y transversal. Esto supone solamente un 4,31 % de las acciones formativas establecidas.

Solo cinco AS no han incluido formación relacionada con la digitalización: actividades físico-deportivas; energía; finanzas y seguros; industrias alimentarias; marítima y actividades portuarias y pesca.

El análisis ha descendido a aquellas que están alineadas con el curso *Digitalización aplicada al sector productivo* de nuestro proyecto *Trabajamos en Digital* y que forman al alumnado en competencias digitales de nivel básico y avanzado: un total de 149 acciones (51,20 %)

Así como, a aquella otra formación en competencias digitales específica que cada sector ha establecido tras la realización de su correspondiente análisis de detección de necesidades. En este caso. 142 (48,79 %)

No obstante, solo hay cuatro AS (agricultura y ganadería, construcción e industrias extractivas, sanidad y servicios medioambientales) que, aunque ofrecen oferta formativa en digitalización, no incluyen contenidos transversales sino solamente específicos y relacionados directamente con su sector y actividad.

Aun constatando cómo desde las AS es firme el propósito de impulsar el proceso de transformación digital de los sectores de la economía española y continuar avanzando en el camino hacia la digitalización, consideramos que:

- Debería reforzarse la adquisición de estas competencias digitales, tal como establece la *Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente* en todos los sectores de la economía española
- En la medida de lo posible, debería homogeneizarse la denominación y los objetivos, la duración y los contenidos de las que tienen un carácter más transversal, para permitir un itinerario formativo para todos los sectores y facilitar a la población activa su tránsito por el mismo.
- Este itinerario debe referirse al Marco europeo de las Competencias Digitales, DigComp, de modo que exista un referente común europeo para que:
 1. todas las personas sepan exactamente el nivel que tienen y los objetivos y metas a alcanzar para progresar en el aprendizaje de estas competencias
 2. se facilite la acreditación de las competencias adquiridas
 3. los centros de formación programen la formación según este referente
 4. todas las empresas de la Unión Europea puedan establecer procesos más universales de selección y también de formación de sus trabajadores y trabajadoras en estas competencias.
- La administración debe comprometerse y reforzar la difusión de la necesidad y de la oportunidad de formarse en estas competencias entre toda la ciudadanía y establecer un portal que unifique la información sobre las oportunidades de formación en estas competencias digitales clave para el desarrollo de las personas y de las empresas el país.²

² La transformación digital es una de las prioridades de la Unión Europea. La Comisión Europea presentó en 2021 el itinerario hacia la transformación digital de Europa con una propuesta para que Europa alcance los objetivos en 2030, gracias a un mecanismo de cooperación anual entre ella y los Estados miembros, que incluye un sistema de seguimiento (DESI), un informe anual, unas hojas de ruta estratégicas plurianuales, un marco estructura y un mecanismo de apoyo a la ejecución de proyectos plurinacionales. Esta transformación digital gira en torno a través de una brújula digital en torno a cuatro puntos cardinales: capacidades, transformación digital de las empresas, infraestructuras digitales seguras y sostenibles y digitalización de los servicios públicos.

La Comisión supervisa los avances digitales de los Estados miembros y publica anualmente los informes de la economía y sociedad digitales (DESI) en el que se clasifica a los estados miembros según su nivel de digitalización y se analiza su avance en los últimos cinco años teniendo en cuenta su punto de partida. En la edición de 2022, España ocupa el puesto número siete entre los veintisiete Estados miembros de la UE. Se están mejorando los resultados respecto a años anteriores, especialmente en lo que se refiere a la integración de la tecnología digital, servicios digitales públicos y en capital humano. Y somos líderes en conectividad.

ANEXO I. LAS 107 ACCIONES FORMATIVAS SOBRE DIGITALIZACIÓN

DENOMINACIÓN AF	CÓDIGO
ADOBE PHOTOSHOP: APLICACIONES CÁMARA DIGITAL	IMST014PO
ANALÍTICA Y MARKETING DIGITAL	COMM23
APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA INNOVACIÓN EDUCATIVA	SSCE010PO
APRENDIZAJE DIGITAL Y DESARROLLO CORPORATIVO EN EL SECTOR CONSULTORAS	ADGD335PO
B2B EN LA ERA DIGITAL	COMT114PO
BIG DATA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	COMM14
BUSINESS INTELLIGENCE Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	IFCT101
CAPACIDADES DIGITALES PARA LA BANCA	ADGD20
COMPETENCIAS DIGITALES AVANZADAS	IFCT46
COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS	IFCT45
COMPETENCIAS DIGITALES	IFCM04
COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS PARA EL EMPLEO	FCOI07
COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA CIUDADANÍA –AVANZADO ACCESIBLE DOBLE- A	IFCT149
COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA CIUDADANÍA –BÁSICO ACCESIBLE DOBLE- A	IFCT150
COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA CIUDADANÍA –INTERMEDIO ACCESIBLE DOBLE- A	IFCT151
COMUNICACIÓN DIGITAL Y NETWORKING EN INTERNET	IFCT028PO
CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES, MOBILE LEARNIG, GAMIFICACIÓN	SSCE026PO
CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES EN FORMATO PODCAST	IMSV47
DESARROLLO ÁGIL DE PROYECTOS DIGITALES	ADGD25
DESARROLLO DIGITAL DE LOS PROCESOS CERAMICOS	VICF024PO
DESIGN SPRINT PARA LA INNOVACIÓN DIGITAL	ADGD36
DIGITAL BUSINESS PROGRAM	IFCM05
DIGITAL MARKETING & AUTOMATION MARKETING	COMM27
DIGITALIZACIÓN 3D-INGENIERÍA INVERSA	ARGG023PO
DIGITALIZACIÓN DE IMÁGENES	ARGG017PO
DIGITALIZACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL	ADGG26
DIGITALIZACIÓN Y RRSS COMO ESTRATEGIA CORPORATIVA.	ADGG06
DISEÑO AVANZADO DE SERVICIOS DIGITALES	COMM28
DISEÑO DE CALZADO SOBRE HORMA DIGITAL (Icad3D+)	TCPC005PO
DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIGITALES	COMM097PO
DOMÓTICA Y HOGAR DIGITAL: TECNOLOGÍAS Y MODELOS DE NEGOCIO	ELEE016PO
DORA. REGLAMENTO DE RESILIENCIA OPERATIVA DIGITAL	ADGN25
E-COMMERCE, MARKETING DIGITAL Y RRSS EN GESTIÓN DE CLIENTES	COMM40
EDICIONES DE MUESTRARIOS DIGITALES	ARGN012PO
EL PERIÓDICO DIGITAL EN LA ESCUELA	SSCE055PO
ENTORNO Y ESTRATEGIA EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL	ADGD82
ESTAMPACIÓN DIGITAL TEXTIL	TCPN004PO
ESTRATEGIAS B2B Y VENTA COMPLEJA EN LA ERA DIGITAL	COMT116PO
ESTRATEGIAS DE MARCA, COMUNICACIÓN Y REPUTACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES	COMM29
FACTURA DIGITAL	ADGG022PO
FORMACIÓN SOBRE TACÓGRAFO DIGITAL (FORMACION COMPLEMENTARIA CAP MERCANCÍAS Y VIAJEROS)	TMVI31
FOTOGRAFÍA DIGITAL (AVANZADO)	IMST002PO
FOTOGRAFÍA DIGITAL (BÁSICO)	IMST003PO
FOTOGRAFÍA DIGITAL (MEDIO)	IMST005PO
FOTOGRAFÍA DIGITAL PARA EDITORES	IMST004PO
FOTOGRAFIA DIGITAL Y LA EMPRESA	IMST07
FOTOMECÁNICA DIGITAL	ARGG009PO
GEMELOS DIGITALES EN LA INDUSTRIA 4.0.	QUIA037PO
GENERACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES EN IPAD CON IBOOKS AUTHOR	IFCD028PO
GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	IFCD009PO
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EMPRESAS DIGITALES	ADGG110PO
GESTIÓN DIGITAL DEL TALENTO	ADGD34
HABILIDADES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL	ADGD56
HERRAMIENTAS DEL PROFESIONAL DIGITAL	ADGG034PO

DENOMINACIÓN AF	CÓDIGO
HERRAMIENTAS DIGITALES EN EL AULA	SSCE009PO
HERRAMIENTAS DIGITALES MICROSOFT 365 NIVEL INTERMEDIO	ADGG07
HISTORIA CLINICA DIGITAL Y DOCUMENTACIÓN SANITARIA	SANT14
IMPRESIÓN DIGITAL	ARGI006PO
INFORMACIÓN Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL ACCESIBLE TRIPLE-A	IFCT152
INTERNET, REDES SOCIALES Y DISPOSITIVOS DIGITALES	ADGG040PO
LA FIRMA DIGITAL	IFCM012PO
LA PIZARRA DIGITAL EN LA ENSEÑANZA	SSCE099PO
LA REVOLUCIÓN DIGITAL EN EL PROCESO DE EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICA: RETOS Y OPORTUNIDADES	IMSV019PO
LEGALIDAD EN LOS MEDIOS DIGITALES	ADGD21
LIDERAZGO DIGITAL	ADGD91
LOS MEDIOS DE PROTECCIÓN JURÍDICA DE LOS CONTENIDOS DIGITALES	ADGD343PO
MAQUETACIÓN DIGITAL CON ADOBE INDESIGN	ARGG019PO
MAQUETACIÓN DIGITAL CON QUARKPRESS	ARGG016PO
MÁRketing ESTRATÉGICO Y DIGITAL	COMM06
MATTE PAINTING DIGITAL 2D Y 3D	IMSV07
MODELOS DE HIPERCRECIMIENTO EN LA ERA DIGITAL	COMM106PO
NUEVA ERA DIGITAL EN MÁQUINAS DE TRANSFORMACIÓN DE VIDRIO	VICI011PO
OPERACIONES EN CABINA DIGITAL	IMSV006PO
PATRONAJE INDUSTRIAL Y DIGITAL EN CONFECCIÓN Y PIEL	TCPF14
PHOTOSHOP Y PRODUCCIÓN DIGITAL CS6	IMST017PO
PIZARRAS DIGITALES AVANZADO	SSCE148PO
POSICIONAMIENTO WEB Y MARKETING DIGITAL EN BUSCADORES	IFCT39
POSTPRODUCCION PROFESIONAL DE FOTOGRAFIA DIGITAL	IMST008PO
PRODUCTOS DIGITALES	COMM34
PROFESIONAL DEL MARKETING DIGITAL EN LA INDUSTRIA DE LA PIEL Y EL CALZADO	COMM43
PROFESIONAL DEL MARKETING DIGITAL EN LA INDUSTRIA DEL TEXTIL Y CONFECCIÓN	COMM42
PROGRAMA AVANZADO DE DIRECCION DE NEGOCIOS DIGITALES	ADGD41
PROGRAMA AVANZADO DE MARKETING EN PROYECTOS DIGITALES	COMM30
PROGRAMA AVANZADO EN DISEÑO Y DIRECCIÓN DE SERVICIOS DIGITALES	COMM32
PROGRAMA AVANZADO EN LIDERAZGO Y COMPETENCIAS DIGITALES ESENCIALES	COMM25
PROGRAMA AVANZADO EN PROYECTOS, ESTRATEGIA E INNOVACIÓN DIGITAL	ADGD27
PROGRAMA AVANZADO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL	ADGD349PO
PROGRAMA AVANZADO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO	COML10
PROGRAMA AVANZADO PARA EL DISEÑO Y DIRECCIÓN DE PRODUCTO DIGITAL	COMM33
PROGRAMA AVANZADO TALENTO, CULTURA Y EMPRESA DIGITAL	ADGD350PO
PROGRAMA DE CUALIFICACIÓN INICIAL ACCELERADA DE CONDUCTORES CON SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN VIAL, SUJECCIÓN DE CARGAS, TACÓGRAFO DIGITAL Y TRANSPORTE DE MERCANCÍAS BAJO TEMPERATURA DIRIGIDA (MERCANCÍAS)	TMVI54
PROGRAMA DE CUALIFICACIÓN INICIAL ORDINARIA DE CONDUCTORES CON SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN VIAL, SUJECCIÓN DE CARGAS, TACÓGRAFO DIGITAL Y TRANSPORTE DE MERCANCÍAS BAJO TEMPERATURA DIRIGIDA (MERCANCÍAS)	TMVI53
REALIZACIÓN DE BOCETOS DIGITALES PARA MURALES CERÁMICOS	VICF014PO
REDACCIÓN PERIODÍSTICA DIGITAL	ARGN008PO
REVELADO DIGITAL CON ADOBE LIGHTROOM	IMST08
REVELADO DIGITAL CON CAPTURE ONE	IMST09
SCRUM Y METODOLOGÍAS ÁGILES PARA PROYECTOS DIGITALES	ADGD28
SEGURIDAD INFORMÁTICA Y FIRMA DIGITAL.	IFCM026PO
SISTEMAS Y PLATAFORMAS DIGITALES	ADGG11
TALENTO Y EMPRESA DIGITAL	ADGD336PO
TÉCNICAS CREATIVAS AVANZADAS EN FOTOGRAFÍA DIGITAL.	IMST006PO
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	ADGD33
TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA	ADGD352PO
TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EMPRESAS DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	ADGG115PO
TRANSFORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DIGITAL	ADGD54
TRATAMIENTO DIGITAL DE IMÁGENES	ARGG018PO
USO Y MANEJO DEL TACOGRAFO DIGITAL INTELIGENTE	TMVI15

ANEXO II. OFERTA TOTAL EN DIGITALIZACIÓN EN CADA SECTOR

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Gestión y mediación inmobiliaria

Analítica y marketing digital

Competencias digitales avanzadas

Competencias digitales básicas

Desarrollo ágil de proyectos digitales

Digital marketing & automation marketing

Fotografía digital (avanzado)

Fotografía digital (medio)

Gestión digital del talento

Legalidad en los medios digitales

Transformación digital

Gestorías administrativas

Analítica y marketing digital

Competencias digitales avanzadas

Competencias digitales básicas

Desarrollo ágil de proyectos digitales

Digital marketing & automation marketing

Gestión digital del talento

Productos digitales

Sistemas y plataformas digitales

Transformación digital

Oficinas y despachos

Big data y transformación digital

Business Intelligence y transformación digital

Competencias digitales básicas

Competencias digitales básicas para el empleo

Digital marketing & automation marketing

Digitalización y RRSS como estrategia corporativa

Factura digital

Gestión digital del talento

La firma digital

Photoshop y producción digital cs6

Productos digitales

Seguridad informática y firma digital

Sistemas y plataformas digitales

Transformación digital

AGRICULTURA Y GANADERÍA

Sector agrario, forestal y pecuario

Formación sobre tacógrafo digital (formación complementaria CAP mercancías y viajeros)

COMERCIO Y MARKETING

Administraciones de Loterías

Competencias digitales avanzadas

Competencias digitales básicas

Comercio

Big data y transformación digital

Business intelligence y transformación digital

Competencias digitales avanzadas

Competencias digitales básicas

Digital marketing & automation marketing

Fotografía digital y la empresa

Gestión digital del talento

Legalidad en los medios digitales

Marketing estratégico y digital

Productos digitales

Sistemas y plataformas digitales

Transformación digital

CONSTRUCCIÓN E INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

Construcción

Formación sobre tacógrafo digital (formación complementaria CAP mercancías y viajeros)

Derivados del cemento

Formación sobre tacógrafo digital (formación complementaria CAP mercancías y viajeros)

Minería

Formación sobre tacógrafo digital (formación complementaria CAP mercancías y viajeros)

ECONOMÍA E INDUSTRIA DIGITAL

Economía e industria digital

Arquitectura big data

Big data en amazon web services

Ciberseguridad

Ciberseguridad para usuarios

Inteligencia artificial aplicada a la empresa

EDUCACIÓN

Autoescuelas

Aplicación de las herramientas digitales en la innovación educativa

Formación sobre tacógrafo digital (formación complementaria CAP mercancías y viajeros)

Centros de asistencia y educación infantil

Aplicación de las herramientas digitales en la innovación educativa

Creación de contenidos digitales, mobile learnig, gamificación

El periódico digital en la escuela

Gestión de contenidos digitales

La pizarra digital en la enseñanza

Centros de educación universitaria e investigación

Aplicación de las herramientas digitales en la innovación educativa

Creación de contenidos digitales, mobile learnig, gamificación

Generación de contenidos digitales en iPad con ibooks autor

Herramientas digitales en el aula

La pizarra digital en la enseñanza

Colegios Mayores

Pizarras digitales avanzado

Empresas de enseñanza privada sostenidas total o parcialmente con fondos públicos

Aplicación de las herramientas digitales en la innovación educativa

Creación de contenidos digitales, mobile learnig, gamificación

El periódico digital en la escuela

Generación de contenidos digitales en iPad con ibooks autor

Gestión de contenidos digitales

La pizarra digital en la enseñanza

Enseñanza Privada

Aplicación de las herramientas digitales en la innovación educativa

Creación de contenidos digitales, mobile learnig, gamificación

El periódico digital en la escuela

Generación de contenidos digitales en iPad con ibooks autor

Gestión de contenidos digitales

La pizarra digital en la enseñanza

Reforma juvenil y protección de menores

Competencias digitales básicas

Internet, redes sociales y dispositivos digitales

Sector del ocio educativo y animación sociocultural

El periódico digital en la escuela

La pizarra digital en la enseñanza

FINANZAS Y SEGUROS

Banca

Capacidades digitales para la banca

Competencias digitales avanzadas

Competencias digitales básicas

Dora. Reglamento de resiliencia operativa digital

Posicionamiento web y marketing digital en buscadores

Cajas de ahorros

Competencias digitales avanzadas

Competencias digitales básicas

Dora. reglamento de resiliencia operativa digital

Posicionamiento web y marketing digital en buscadores

Establecimientos financieros de crédito

Posicionamiento web y marketing digital en buscadores

Mediación en seguros privados

Competencias digitales avanzadas

Competencias digitales básicas

Digital marketing & automation marketing

Gestión digital del talento

Transformación digital

Sociedades cooperativas de crédito

Competencias digitales avanzadas

Competencias digitales básicas

Posicionamiento web y marketing digital en buscadores

GRAN DISTRIBUCIÓN

Grandes Almacenes

Competencias digitales básicas

Digitalización y RRSS como estrategia corporativa

Ediciones de muestrarios digitales

Transformación y capacitación digital

Servicios de campo para actividades de reposición

Competencias digitales avanzadas

Competencias digitales básicas

Diseño de estrategias digitales

Formación sobre tacógrafo digital (formación complementaria CAP mercancías y viajeros)

INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y ARTES GRÁFICAS

Artes gráficas, manipulados de papel y cartón, editoriales e industrias afines

Digitalización 3d-ingeniería inversa

Fotografía digital (avanzado)

Impresión digital

Maquetación digital con Quarkpress

Empresas de publicidad

Transformación digital en empresas de la comunicación publicitaria

Exhibición cinematográfica

La revolución digital en el proceso de exhibición cinematográfica: retos y oportunidades

Operaciones en cabina digital

Industrias fotográficas

Competencias digitales básicas

Fotografía digital (avanzado)

Fotografía digital (básico)

Fotografía digital para editores

Postproducción profesional de fotografía digital

Seguridad informática y firma digital

Técnicas creativas avanzadas en fotografía digital.

Prensa diaria

Digitalización de imágenes

Fotografía digital (avanzado)

Redacción periodística digital

Prensa no diaria

Creación y difusión de contenidos digitales en formato podcast

Digitalización de imágenes

Fotomecánica digital

Maquetación digital con adobe Indesign

Maquetación digital con Quarkpress

Redacción periodística digital

Tratamiento digital de imágenes

Producción Audiovisual

Adobe photoshop: aplicaciones cámara digital

Fotografía digital (avanzado)

Fotografía digital (básico)

Fotografía digital para editores

Matte painting digital 2d y 3d

Postproducción profesional de fotografía digital

Técnicas creativas avanzadas en fotografía digital

Metal

Analítica y marketing digital

Competencias digitales

Desarrollo ágil de proyectos digitales

Digital Business Program

Estrategias de marca, comunicación y reputación en entornos digitales

Programa avanzado de dirección de negocios digitales

Programa avanzado de marketing en proyectos digitales

Programa avanzado en liderazgo y competencias digitales esenciales

Programa avanzado en proyectos, estrategia e innovación digital

Programa avanzado en transformación digital

Programa avanzado en transformación digital de la cadena de suministro

Scrum y metodologías ágiles para proyectos digitales

QUÍMICA

Industrias extractivas, industrias del vidrio, industrias de la cerámica y el comercio exclusivista de los mismos materiales

Desarrollo digital de los procesos cerámicos

Nueva era digital en máquinas de transformación de vidrio

Programa de cualificación inicial acelerada de conductores con sensibilización y educación vial, sujeción de cargas, tacógrafo digital y transporte de mercancías bajo temperatura dirigida (mercancías)

Realización de bocetos digitales para murales cerámicos

Pastas, papel y cartón

Gemelos digitales en la industria 4.0

SANIDAD

Sanidad Privada

Historia clínica digital y documentación sanitaria

SERVICIOS (Otros)

Servicios (empleados de fincas urbanas, servicios funerarios y limpieza, lavado y planchado de ropa, actividades recreativas y gestión de salas de espectáculos)

Competencias digitales avanzadas

Competencias digitales básicas

Factura digital

SERVICIOS A LAS EMPRESAS

Contact center

Competencias digitales avanzadas

Competencias digitales básicas

Transformación digital de la empresa

De los servicios de prevención ajenos

Competencias digitales avanzadas

Competencias digitales básicas

Entorno y estrategia en la transformación digital

Empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública

Analítica y marketing digital

Aprendizaje digital y desarrollo corporativo en el sector consultoras

B2B en la era digital

Competencias digitales

Competencias digitales avanzadas

Competencias digitales básicas

Comunicación digital y networking en internet

Creación de contenidos digitales, mobile learnig, gamificación

Desarrollo ágil de proyectos digitales

Digital business program

Digital marketing & automation marketing

Diseño avanzado de servicios digitales

Diseño de estrategias digitales

Estrategias b2b y venta compleja en la era digital

Estrategias de marca, comunicación y reputación en entornos digitales

Generación de contenidos digitales en iPad con ibooks autor

Gestión de contenidos digitales

Gestión del conocimiento en empresas digitales

Gestión digital del talento

Herramientas digitales Microsoft 365 nivel intermedio

Internet, redes sociales y dispositivos digitales

La firma digital

Legalidad en los medios digitales

Los medios de protección jurídica de los contenidos digitales

Modelos de hipercrecimiento en la era digital

Productos digitales

Programa avanzado de dirección de negocios digitales

Programa avanzado de marketing en proyectos digitales

Programa avanzado en diseño y dirección de servicios digitales

Programa avanzado en liderazgo y competencias digitales esenciales

Programa avanzado en proyectos, estrategia e innovación digital

Programa avanzado en transformación digital de la cadena de suministro

Programa avanzado para el diseño y dirección de producto digital

Scrum y metodologías ágiles para proyectos digitales

Seguridad informática y firma digital.

Sistemas y plataformas digitales

Talento y empresa digital

Transformación digital

Empresas de ingeniería y oficinas de estudios técnicos

Analítica y marketing digital

Competencias digitales

Competencias digitales avanzadas

Competencias digitales básicas

Desarrollo ágil de proyectos digitales

Design sprint para la innovación digital

Digital business program

Diseño avanzado de servicios digitales

Diseño de estrategias digitales

Domótica y hogar digital: tecnologías y modelos de negocio

Estrategias de marca, comunicación y reputación en entornos digitales

Gestión digital del talento

Herramientas digitales Microsoft 365 nivel intermedio

Programa avanzado de dirección de negocios digitales

Programa avanzado de marketing en proyectos digitales

Programa avanzado en diseño y dirección de servicios digitales

Programa avanzado en liderazgo y competencias digitales esenciales

Programa avanzado en proyectos, estrategia e innovación digital

Programa avanzado en transformación digital

Programa avanzado en transformación digital de la cadena de suministro

Programa avanzado para el diseño y dirección de producto digital

Programa avanzado talento, cultura y empresa digital

Revelado digital con adobe lightroom

Revelado digital con capture one

Scrum y metodologías ágiles para proyectos digitales

Transformación digital

Empresas de trabajo temporal

Competencias digitales avanzadas

Competencias digitales básicas

Digital marketing & automation marketing

Formación sobre tacógrafo digital (formación complementaria CAP mercancías y viajeros)

Gestión digital del talento

Internet, redes sociales y dispositivos digitales

La firma digital

Legalidad en los medios digitales

Productos digitales

Sistemas y plataformas digitales

Transformación digital

SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES

Limpieza de edificios y locales

Formación sobre tacógrafo digital (formación complementaria CAP mercancías y viajeros)

Residuos sólidos urbanos y limpieza viaria

Formación sobre tacógrafo digital (formación complementaria CAP mercancías y viajeros)

TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL

Curtido

Profesional del marketing digital en la industria de la piel y el calzado

Industria textil y de la confección

Competencias digitales avanzadas

Competencias digitales básicas

Ediciones de muestrarios digitales

Estampación digital textil

Patronaje industrial y digital en confección y piel

Profesional del marketing digital en la industria de la piel y el calzado

Profesional del marketing digital en la industria del textil y confección

Industrias del calzado

Diseño de calzado sobre horma digital (icad3d+)

Profesional del marketing digital en la industria de la piel y el calzado

Marroquinería, repujados y similares

Profesional del marketing digital en la industria de la piel y el calzado

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Actividades anexas al transporte

Factura digital

Programa de cualificación inicial acelerada de conductores con sensibilización y educación vial, sujeción de cargas, tacógrafo digital y transporte de mercancías bajo temperatura dirigida (mercancías)

Programa de cualificación inicial ordinaria de conductores con sensibilización y educación vial, sujeción de cargas, tacógrafo digital y transporte de mercancías bajo temperatura dirigida (mercancías)

Información relativa del Convenio Colectivo Sectorial de Grúas Móviles Autopropulsadas

Formación sobre tacógrafo digital (formación complementaria CAP mercancías y viajeros)

Transportes de mercancías por carretera

Formación sobre tacógrafo digital (formación complementaria CAP mercancías y viajeros)

Programa de cualificación inicial acelerada de conductores con sensibilización y educación vial, sujeción de cargas, tacógrafo digital y transporte de mercancías bajo temperatura dirigida (mercancías)

Programa de cualificación inicial ordinaria de conductores con sensibilización y educación vial, sujeción de cargas, tacógrafo digital y transporte de mercancías bajo temperatura dirigida (mercancías)

Uso y manejo del tacógrafo digital inteligente

TRANSVERSAL

Intersectorial/transversal de autónomos

Digitalización de imágenes

Habilidades para la transformación digital

Internet, redes sociales y dispositivos digitales

La firma digital

Programa avanzado en transformación digital

Intersectorial/transversal de economía social

Competencias digitales para la ciudadanía – avanzado accesible AA

Competencias digitales para la ciudadanía – básico accesible AA

Competencias digitales para la ciudadanía – intermedio accesible AA

Digitalización del entorno empresarial

E-commerce, marketing digital y RRSS en gestión de clientes

Información y alfabetización digital accesible AAA

Liderazgo digital

Intersectorial/Transversal

Adobe photoshop: aplicaciones cámara digital

Competencias digitales avanzadas

Competencias digitales básicas

Creación de contenidos digitales, mobile learnig, gamificación

Digitalización de imágenes

Fotografía digital (avanzado)

Fotografía digital (medio)

Gestión de contenidos digitales

Herramientas del profesional digital

La firma digital

Maquetación digital con quarkpress

Posicionamiento web y marketing digital en buscadores

Seguridad informática y firma digital

Tratamiento digital de imágenes

ANEXO III. NÚMERO DE ACCIONES FORMATIVAS ALINEADAS CON EL CURSO *DIGITALIZACIÓN APLICADA AL SECTOR PRODUCTIVO*

Nº	Agrupaciones Sectoriales	Nº de acciones	%
1	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	15	5,15
2	AGRICULTURA Y GANADERÍA	0	0,00
3	COMERCIO Y MARKETING	7	2,41
4	CONSTRUCCIÓN E INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	0	0,00
5	ECONOMÍA E INDUSTRIA DIGITAL	5	1,72
6	EDUCACIÓN	10	3,44
7	FINANZAS Y SEGUROS	15	5,15
8	GRAN DISTRIBUCIÓN	6	2,06
9	INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y ARTES GRÁFICAS	4	1,37
10	METAL	6	2,06
11	QUÍMICA	2	0,69
12	SANIDAD	0	0,00
13	SERVICIOS (Otros)	3	1,03
14	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	51	17,53
15	SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES	0	0,00
16	TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	5	1,72
17	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	1	0,34
18	TRANSVERSAL	19	6,53
Total		149	100%

ANEXO IV. ACCIONES FORMATIVAS ORDENADAS POR AGRUPACIÓN Y SECTOR

DENOMINACIÓN ACCIÓN FORMATIVA	AGRUPACIÓN SECTORIAL	SECTOR
BIG DATA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	COMERCIO Y MARKETING	Comercio
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Oficinas y despachos
BUSINESS INTELLIGENCE Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	COMERCIO Y MARKETING	Comercio
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Oficinas y despachos
CAPACIDADES DIGITALES PARA LA BANCA	FINANZAS Y SEGUROS	Banca
COMPETENCIAS DIGITALES	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	Empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública
	METAL	Metal
	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	Empresas de ingeniería y oficinas de estudios técnicos
COMPETENCIAS DIGITALES AVANZADAS	SERVICIOS (Otros)	Servicios (empleados de fincas urbanas, servicios funerarios y limpieza, lavado y planchado de ropa, actividades recreativas y gestión de salas de espectáculos)
	FINANZAS Y SEGUROS	Banca
	COMERCIO Y MARKETING	Comercio
	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	Empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública
	TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	Industria textil y de la confección
	FINANZAS Y SEGUROS	Mediación en seguros privados
	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	Empresas de ingeniería y oficinas de estudios técnicos
		Empresas de trabajo temporal
		Contact center
	FINANZAS Y SEGUROS	Cajas de ahorros
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Gestión y mediación inmobiliaria
	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	De los servicios de prevención ajenos
	GRAN DISTRIBUCIÓN	Servicios de campo para actividades de reposición
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Gestorías administrativas
	FINANZAS Y SEGUROS	Sociedades cooperativas de crédito
COMERCIO Y MARKETING	Administraciones de Loterías	
TRANSVERSAL	Intersectorial/ Transversal	

DENOMINACIÓN ACCIÓN FORMATIVA	AGRUPACIÓN SECTORIAL	SECTOR
COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS	SERVICIOS (Otros)	Servicios (empleados de fincas urbanas, servicios funerarios y limpieza, lavado y planchado de ropa, actividades recreativas y gestión de salas de espectáculos)
	FINANZAS Y SEGUROS	Banca
	COMERCIO Y MARKETING	Comercio
	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	Empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública
	TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	Industria textil y de la confección
	INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y ARTES GRÁFICAS	Industrias fotográficas
	FINANZAS Y SEGUROS	Mediación en seguros privados
	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	Empresas de ingeniería y oficinas de estudios técnicos
		Empresas de trabajo temporal
		Contact center
	FINANZAS Y SEGUROS	Cajas de ahorros
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Gestión y mediación inmobiliaria
	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	De los servicios de prevención ajenos
	EDUCACIÓN	Reforma juvenil y protección de menores
	GRAN DISTRIBUCIÓN	Servicios de campo para actividades de reposición
		Grandes Almacenes
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Oficinas y despachos
		Gestorías administrativas
FINANZAS Y SEGUROS	Sociedades cooperativas de crédito	
COMERCIO Y MARKETING	Administraciones de Loterías	
TRANSVERSAL	Intersectorial/Transversal	
COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS PARA EL EMPLEO	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Oficinas y despachos

DENOMINACIÓN ACCIÓN FORMATIVA	AGRUPACIÓN SECTORIAL	SECTOR
COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA CIUDADANÍA – AVANZADO ACCESIBLE DOBLE-A	TRANSVERSAL	Intersectorial/transversal de economía social
		Intersectorial/transversal de economía social
		Intersectorial/transversal de economía social
COMUNICACIÓN DIGITAL Y NETWORKING EN INTERNET	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	Empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública
CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES, MOBILE LEARNIG, GAMIFICACIÓN	EDUCACIÓN	Enseñanza Privada
		Centros de asistencia y educación infantil
		Empresas de enseñanza privada sostenidas total o parcialmente con fondos públicos
		Centros de educación universitaria e investigación
	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	Empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública
TRANSVERSAL	Intersectorial/Transversal	
DESARROLLO ÁGIL DE PROYECTOS DIGITALES	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	Empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública Empresas de ingeniería y oficinas de estudios técnicos
	METAL	Metal
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Gestión y mediación inmobiliaria Gestorías administrativas
DIGITALIZACIÓN 3D-INGENIERÍA INVERSA	INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y ARTES GRÁFICAS	Artes gráficas, manipulados de papel y cartón, editoriales e industrias afines
DIGITALIZACIÓN DE IMÁGENES	TRANSVERSAL	Intersectorial/transversal de autónomos
DIGITALIZACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL	TRANSVERSAL	Intersectorial/transversal de economía social
DIGITALIZACIÓN Y RRSS COMO ESTRATEGIA CORPORATIVA.	GRAN DISTRIBUCIÓN	Grandes Almacenes
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Oficinas y despachos
DISEÑO AVANZADO DE SERVICIOS DIGITALES	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	Empresas de ingeniería y oficinas de estudios técnicos
DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIGITALES	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	Empresas de ingeniería y oficinas de estudios técnicos
	GRAN DISTRIBUCIÓN	Servicios de campo para actividades de reposición
ENTORNO Y ESTRATEGIA EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	De los servicios de prevención ajenos

DENOMINACIÓN ACCIÓN FORMATIVA	AGRUPACIÓN SECTORIAL	SECTOR
GEMELOS DIGITALES EN LA INDUSTRIA 4.0.	QUÍMICA	Pastas, papel y cartón
GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	EDUCACIÓN	Enseñanza Privada
		Centros de asistencia y educación infantil
		Empresas de enseñanza privada sostenidas total o parcialmente con fondos públicos
	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	Empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública
	TRANSVERSAL	Intersectorial/Transversal
HABILIDADES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL	TRANSVERSAL	Intersectorial/transversal de autónomos
HERRAMIENTAS DEL PROFESIONAL DIGITAL	TRANSVERSAL	Intersectorial/Transversal
HERRAMIENTAS DIGITALES MICROSOFT 365 NIVEL INTERMEDIO	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	Empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública
		Empresas de ingeniería y oficinas de estudios técnicos
HISTORIA CLINICA DIGITAL Y DOCUMENTACIÓN SANITARIA	SANIDAD	Sanidad Privada
IMPRESIÓN DIGITAL	INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y ARTES GRÁFICAS	Artes gráficas, manipulados de papel y cartón, editoriales e industrias afines
INFORMACIÓN Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL ACCESIBLE TRIPLE-A	TRANSVERSAL	Intersectorial/transversal de economía social
INTERNET, REDES SOCIALES Y DISPOSITIVOS DIGITALES	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	Empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública
		Empresas de trabajo temporal
	EDUCACIÓN	Reforma juvenil y protección de menores
	TRANSVERSAL	Intersectorial/transversal de autónomos
LA FIRMA DIGITAL	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	Empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública
		Empresas de trabajo temporal
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Oficinas y despachos
	TRANSVERSAL	Intersectorial/transversal de autónomos
		Intersectorial/Transversal
LEGALIDAD EN LOS MEDIOS DIGITALES	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	Empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública
MAQUETACIÓN DIGITAL CON QUARKPRESS	INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y ARTES GRÁFICAS	Artes gráficas, manipulados de papel y cartón, editoriales e industrias afines
PIZARRAS DIGITALES AVANZADO	EDUCACIÓN	Colegios Mayores
POSICIONAMIENTO WEB Y MARKETING DIGITAL EN BUSCADORES	TRANSVERSAL	Intersectorial/Transversal
PRODUCTOS DIGITALES	COMERCIO Y MARKETING	Comercio
	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	Empresas de trabajo temporal
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Oficinas y despachos
		Gestorías administrativas

DENOMINACIÓN ACCIÓN FORMATIVA	AGRUPACIÓN SECTORIAL	SECTOR
PROGRAMA AVANZADO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL	METAL	Metal
	TRANSVERSAL	Intersectorial/transversal de autónomos
SCRUM Y METODOLOGÍAS ÁGILES PARA PROYECTOS DIGITALES	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	Empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública Empresas de ingeniería y oficinas de estudios técnicos
	METAL	Metal
SEGURIDAD INFORMÁTICA Y FIRMA DIGITAL	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	Empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública
	INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y ARTES GRÁFICAS	Industrias fotográficas
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Oficinas y despachos
	TRANSVERSAL	Intersectorial/Transversal
SISTEMAS Y PLATAFORMAS DIGITALES	COMERCIO Y MARKETING	Comercio
	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	Empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública Empresas de trabajo temporal
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Oficinas y despachos
		Gestorías administrativas
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	COMERCIO Y MARKETING	Comercio
	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	Empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública
	FINANZAS Y SEGUROS	Mediación en seguros privados
	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	Empresas de ingeniería y oficinas de estudios técnicos
		Empresas de trabajo temporal
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Gestión y mediación inmobiliaria
		Oficinas y despachos
Gestorías administrativas		
TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	Contact center
TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EMPRESAS DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y ARTES GRÁFICAS	Empresas de publicidad
TRANSFORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DIGITAL	GRAN DISTRIBUCIÓN	Grandes Almacenes
TRATAMIENTO DIGITAL DE IMÁGENES	TRANSVERSAL	Intersectorial/Transversal